

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Proiektua merkatu masiboaren barruan sartzen da, elikagaien beharrea dauden pertsonentzat hain zuzen ere. Merkatu hau antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileentzat zuzenduta dago.

Taldearen nahia, gosetearen arazoari aurre egiteko laguntza eskaintzea denez, honetarako bezeroak uneoro kontuan izan behar dira, bizi baldintza ezberdinak baitituzte eta horietara egokitzea proiektua aurrera eramateko ezinbestea da. Finean, bezeroak dira produktua sortzearen bultzatzaileak eta zergatia ematen diena.