

KANALAK:

Guk enpresan pentsatu dugu, web gune bat sortzea eta horrekin lor genezakeena da, adin ezberdineko jendea erakartzea eta gure torneoetan parte hartzea. Garrantzitsua da guretzat komunikabide hori gehien bat guk ez dugulako produktu konkretu bat saltzen, azken finean torneo bat ez delako zerbait materiala eta beraz komunikatzeko bide erresena web gune baten bidez egitea da. Web gune horrek bezeroekin gertutasuna lortzea du helburu, gure bezeroak gehien bat kanal horretan ibiltzen direlako.

Bestalde pentsatu dugu, gure torneoetara jendea erakartzeko bururatu zaigu sare sozialak erabiltzea, adibide modura: Instagram, Facebook... Horrela edozein pertsonak gure sare sozial baten bat ikusiko balu lor genezake edozein adineko jendea gure torneoetan parte hartzea. Baita ere, bururatu zaigu norbait ospetsuak bere sare sozialetan gure enpresari buruz hitz egingo balukeela, jende gehiago erakarriko genukeela, gehien bat berak dituen jarraitzaileak ikusiko lukeelako eta norbait egongo litzateke interesaturik.