

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

Los canales de distribución y comunicación es el modo en el que nuestro servicio llega a los clientes, y debido a la gran utilización de las redes sociales y de Internet en general, y al tratarse de una aplicación, evidentemente, nuestros canales de comunicación serán fundamentalmente por vía on-line. A continuación, detallaremos cada una de las principales vías que emplearemos para comunicarnos y distribuir nuestra propuesta de valor a nuestros clientes.

- Primero detallamos la App:

App:

La App será el modo más directo de contactar con el cliente y viceversa. A través de ella nuestros clientes podrán contactar con nosotros y visualizar cualquier información relativa a la empresa, ya que ésta dispondrá de un apartado específico para ello.



- Segundo, hablaremos de las redes sociales:

Facebook:

Crearemos nuestra propia página de empresa en la que detallaremos nuestro contacto completo.

A su vez, en un lugar visible y atractivo, se podrá ver el link que te llevará a Play Store para poder descargar nuestra App. Habitualmente, colocaremos fotos de nuestros vehículos y servicio en general, y si algún cliente lo desea se colgará su foto en nuestro Facebook. Cabe destacar que este método no implica ningún gasto adicional. A su vez, contestaremos a cualquier tipo de duda que tenga el cliente a través de dicha red social en un periodo de tiempo mínimo y de forma privada.



Instagram:

Haremos un perfil de empresa en el que podrán visualizar fotos tanto del producto como del servicio que ofrecemos, así como las ofertas que ofrezcamos.

Debido a que una gran parte de nuestra segmentación de mercado dispondrá de dicha red social, será un modo útil y de fácil manejo para poder contactar con nosotros y no tendrá ningún tipo de coste.



- Por último, tenemos el E-mail:

Correo electrónico:

Ya que una vez que los clientes se bajen la aplicación, deberán introducir su correo electrónico, se les dará la opción de recibir información de nuestras ofertas. A su vez, podrán escribirnos a través de éste para resolver cualquier tipo de duda que puedan tener.



En cuanto a las fases de los canales, procuraremos que tanto la percepción como la evaluación de estas sean lo más satisfactorias posibles para nuestros clientes, dando una atención lo más personalizada, rápida y eficaz posible. En cuanto a la compra, cabe destacar que será totalmente fiable y segura.

Una vez alquilado nuestro servicio, se les proporcionará una encuesta de satisfacción para poder mejorar en lo que sea posible, siempre teniendo en cuenta la experiencia de nuestros clientes.

Es importante destacar que los datos de los clientes estará totalmente protegida, acogiéndonos a lo dispuesto a la normativa dispuesta hoy en día de la protección de datos.