

## Canales de distribuciones y comunicaciones

### ❑ Canales de comunicación online.

- [Página en Facebook](#) 

En nuestra pagina publicaremos posts frecuentemente, y sin coste alguno. Estos posts, incluirán:

- Información
- Ofertas y promociones
- Opiniones de los clientes de nuestra empresa
- Noticias sobre la empresa

### ❑ Publicidad y comunicación offline.

Para difundir nuestro negocio de manera offline haremos las siguientes acciones:

- [Carteles y vallas publicitarias](#)

Colocaremos anuncios, alrededor de las zonas con mayor densidad de población, en las vallas y carteles publicitarios disponibles.

Con estas vallas, intentaremos llamar la atencion de posibles futuros clientes y dar a conocer nuestra empresa.



- [Anuncios en televisión y radio](#)

Contactaremos con una productora de cine de nuestra zona para rodar los diversos anuncios que se emitirán en la televisión. A su vez, grabaremos los anuncios necesarios para la radio.



En los próximos años iremos aumentando el gasto en publicidad debido a que nuestro negocio irá cogiendo mayor importancia en el mercado.

ANUNCIO: <https://app.biteable.com/video/8454689/preview>

- ❑ **Canales de distribución**

El canal de distribución que dispondrá la empresa será a través de la aplicación y de la página web. El tiempo estimado que tendrá que esperar el usuario para recibir el paquete será dependiendo de la distancia entre nuestro almacén de distribución y el destino.

- [Página web y app](#)

La página web será el principal canal de distribución de nuestra empresa. Esta estará optimizada para aplicaciones móvil, tanto en iOS como en Android o Windows Phone.

La web es: <https://rodrigourquiola.wixsite.com/marketby>

Aquí se podrá:

- Realizar los pedidos
- Consultar los precios de los productos
- Seguir el envío, en sus diferentes fases

- Toda la información que el usuario necesita saber para que no haya ningún tipo de confusión.
- Opción de ser nuestro transportista

