

ACTIVIDADES CLAVE

Cadena de acciones necesarias para nuestro proyecto empresarial.
Para poder llevar a cabo este desarrollo, contamos con estos recursos:

- Recursos Humanos
- Compras
- Producción
- Marketing y Ventas
- Solución de Problemas
- Plataforma/Red

RECURSOS HUMANOS

Para desarrollar plenamente este proyecto, vamos a contratar a diversos empleados, por un lado, subcontrataremos a la empresa Ibérica Multimedia para que se encarguen del mantenimiento y reparación de las impresoras 3D, así como del mantenimiento informático.

En cuanto a la elaboración de planos y diseños, contrataremos trabajadores especializados en ese ámbito, para que se mantenga actualizado el catálogo.

Para el mantenimiento y actualización tanto de nuestra página web como de nuestra app subcontrataremos a la empresa *Impulso Tecnológico*.

En cuanto a las labores de limpieza, subcontrataremos a la empresa *Emsal* para que limpie el local de manera periódica.

Finalmente, las labores administrativas serán llevadas a cabo por personal especializado en ello.

COMPRAS

Para elaborar de forma correcta nuestros productos, necesitamos diversos materiales, así como equipamiento que hay que comprar.



Compraremos 5 impresoras 3D de la marca *Tronxy*, 5 ordenadores *Dell*, 3 tabletas y 4 teléfonos.

Para que las impresoras funcionen encargaremos pedidos periódicos de Tereftalato de polietileno reciclado de la marca B-Pet.

PRODUCCIÓN

La cadena de producción estará preparada para elaborar el producto en el mismo momento que este sea solicitado por el cliente, evitando así stock innecesario con el consiguiente ahorro de almacenamiento. Esta forma de producción basada en el método Just In Time minimiza la cantidad de productos almacenados no vendidos.

En cuanto a la distribución, subcontrataremos a la empresa *SEUR* para que envíe nuestros productos a nuestros clientes.



MARKETING Y VENTAS

Para dar a conocer nuestra empresa y nuestros productos, hemos decidido apostar por la publicidad online, la publicidad exterior y la publicidad en la radio.

- Publicidad online: Situaremos anuncios y diversas páginas web, contratando el servicio de anuncios de Google.
- Publicidad exterior: Para llevar a cabo la publicidad exterior nos anunciaremos en marquesinas y carteles.
- Publicidad en la radio: En cuanto a esta publicidad hemos decidido apostar por programas de comedia contemporánea que hoy en día están muy de moda en la gente joven. Programas como *La Vida Moderna* en las SER, *Nadie Sabe Nada* en la SER.
- Redes Sociales: También pondremos en marcha campañas publicitarias en redes sociales, Twitter, Facebook, Instagram.
- Publicidad *Below the Line (BTL)*: Esta publicidad consiste en hacer marketing de manera peculiar, como *Flashmobs* o marketing creativo. Con lo cual hemos ideado una campaña BTL. Consistirá en colocar un cartel en la fachada de un edificio, pero desde una perspectiva estrambótica, de manera que llame la atención de los viandantes.



SOLUCIÓN DE PROBLEMAS



El servicio de atención al cliente se encargará principalmente de ayudar al cliente con cualquier incidencia, para ello tendremos personal al teléfono 8 horas diarias.

Por otro lado, es necesaria la gestión de información, en este caso usaremos personal interno, para que gestionen la base de datos y la actualicen conforme se vayan adquiriendo nuevos clientes.

PLATAFORMA/RED

Para poder diseñar los planos necesarios para imprimir objetos en 3D, compraremos el programa *fusión 360*, el cual se especializa a nivel industrial.

En cuanto al programa de diseño web hemos elegido *Edraw max*, es un software de diagramas multiplataforma, con características que lo hacen perfecto para un diseño web fácil y potente.

