

## RECURSOS CLAVE

La Gestión de Recursos Clave nos permitirá definir los medios con los que se debe contar para poner en marcha nuestra empresa y que sin los cuales no se puede ejecutar el negocio. Se pueden dividir en las siguientes categorías:

- FÍSICOS
- INTELECTUALES
- ECONÓMICOS
- SUMINISTRO
- HUMANOS

### FÍSICOS

En este apartado nos encontramos con todos los recursos materiales como:

- LOCAL

Nuestro local está situado en el centro de Madrid, al lado de la Gran Vía, ya que es una zona de comercio muy transitada de gente, tanto local como turista.

Contamos con una sala de impresión, una sala de espera, recepción y baños.



- MAQUINARIA

Nuestra tienda estará equipada con 5 impresoras 3D de la marca Tronxy, ya que después de realizar unos estudios y balances de las marcas, Tronxy era la que más beneficios nos aporta como, garantía, instalación en tienda, servicio de mantenimiento y material específico para nuestros productos.

- EQUIPOS



Contamos con 5 ordenadores DELL, ya que su procesador es compatible con la marca Tronxy de nuestras impresoras. También con 3 tablets para que nuestros clientes en tienda puedan ver nuestro catálogo o incluso modificar y diseñar al instante un producto, donde también podemos contar con 3 modem. Les facilitamos también poder contactar con nosotros por teléfono, los cuales contamos con 4 de ellos.

### INTELECTUALES

Son los recursos que se aprovechan para obtener ventajas frente a la competencia:

- SOFTWARE

El programa que utilizamos para nuestra empresa es *Fusion 360*, el cual nos permite diseñar todos los planos necesarios para imprimir objetos 3D. Elegimos este programa ya que es el más económico a nivel industrial y el más fácil de manejar.



- MARCA

Nuestra marca es única, ya que no vendemos en nuestro establecimiento otros productos de marcas diferentes a la nuestra. Ya que nuestros productos son exclusivos y personalizados.

- BASE DE DATOS

Nuestra base de datos se basa en la recopilación de información de todos nuestros usuarios, clientes y proveedores. También es necesario que tengamos un apartado para saber el stock de nuestro almacén y que sea eficaz nuestra búsqueda de datos.

Utilizamos *MySQL*, ya que es un sistema gestor de bases de datos relacionales rápido, sólido y flexible.

## ECONÓMICOS



Decidimos invertir entre los cinco componentes del grupo ya que era posible, también analizamos diferentes entidades bancarias para recurrir a la posibilidad de solicitar un microcrédito, con esta principal inversión, intentamos buscar la manera de poder comenzar y satisfacer las demandas de Vimerck.

Una vez analizados nuestros gastos, para hacernos frente al pago de nuestras principales maquinarias (las impresoras Tronxy) apostamos por realizar una compra directa, los gastos de dicha compra ascenderían a un total de 2.500€.

## SUMINISTRO

Ya que nuestro valor añadido es crear productos con máquinas de impresión en 3D, decidimos usar materiales reciclados. Apostamos por usar **tereftalato de polietileno**, para ello contactamos con B-Pet, un proveedor especializado en crear con dicho material. Con esto logramos que todos nuestros productos sean ecológicos.



## HUMANOS

Para llevar la contratación del personal realizaremos y publicaremos anuncios en SEPE y LinkedIn para las diferentes categorías:



Personal cualificado en el manejo de tecnología 3D, y programas de software específicos, decidimos poner esos requisitos ya que son necesarios para el correcto funcionamiento de la maquinaria.

En el área de ventas, contrataremos a personal cualificado en el trato con el cliente.

Personal administrativo, el cual tendrá la función de mantener actualizada la base de datos así como los libros de cuentas.

Para los servicios de limpieza, decidimos subcontratar a la empresa *Emsal*, para que se encargue de la limpieza de nuestro local de manera periódica.

En cuanto al mantenimiento y actualización tanto de las impresoras 3D como de los equipos informáticos, subcontratamos a la empresa *Impulso Tecnológico*.