

# CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

---

Para que nuestro negocio llegue a los clientes:

Daremos publicidad a nuestra empresa mediante varios métodos:

Tendremos nuestra propia página web donde aparecerá toda la información sobre nuestra empresa además de un correo y un número de teléfono donde poder preguntar cualquier duda que surja. También tendremos nuestras propias redes sociales, tanto Facebook, como twitter, como instagram donde subiremos fotos sobre los participantes que quieran y sobre nuestras instalaciones. Repartiremos publicidad por portales, universidades, centros culturales y deportivos y colegios.

También nos parece importante mencionar, que para la comodidad de nuestros clientes, la reserva de ciertas actividades que encontrarán en nuestra instalación, la podrán hacer online, para que no tengan que desplazarse de forma física hasta ella y hacer la reserva en la propia instalación.

También estableceremos contacto con las empresas dedicadas a la realización de eventos, tales como despedidas de solter@s, cumpleaños o empresas que realicen actividades con sus trabajadores por ejemplo, para que cuenten con nuestra instalación, para que puedan realizar las actividades que ofrecemos aquí. Creemos que esto es una gran idea porque es un aumento de la demanda y ahora mismo, las actividades que realizan los trabajadores de las empresas están en auge.

Por último, comentar que para las personas que acuden a nuestra instalación y realizan las actividades que ofrecemos, tenemos un servicio postventa, en el que conseguirán ofertas y regalos, para de esta forma intentar fidelizar clientes. También una vez que hayan realizado nuestra actividad, podrán rellenar unas encuestas, tanto en nuestra página web, como en nuestras redes sociales, así nosotros sabremos si nuestros clientes salen satisfechos y si tenemos que mejorar algún aspecto y ellos por su parte, al completar la encuesta, optan a conseguir premios y ofertas para las futuras visitas que nos hagan.