

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Si hablamos de nuestra clientela, lo primero que debemos decir es que, la mayoría de nuestros clientes, van a ser estudiantes, ya que el intervalo de edad, de nuestros clientes más frecuentes son:

De 10-27 años, aunque también recibimos muchas visitas de clientes con intervalo 5-9 años y a partir de 28 años.

Sabemos que dentro de estos intervalos, no todo el mundo, les gustan las actividades deportivas como el Urban Planet o el Paintball, por ello, contamos con otras actividades que no son deportivas pero son igualmente lúdicas, como es el Escape Room o los Karts. Gracias a esta variedad de actividades que ofrecemos, podemos llegar a todos esos clientes potenciales, dentro de los intervalos de edad que hemos reflejado aquí.