

ACTIVIDADES CLAVE:

Conseguir un equipo que se compenetre y sea eficiente.

Un área de la empresa se dedique al control y gestión de calidad, solucionando y mejorando los problemas que puedan surgir.

Seleccionar un grupo de community manager que se encargue de publicidad en redes sociales, como contacto con otras empresas, además de resolver dudas y contestar opiniones de clientes.

