

ESTRUCTURA DE COSTE

Este negocio es impulsado por la calidad y el enfoque de ser un producto muy top, esto se debe que nuestro producto tiene los mejores materiales de calidad y cuenta con un equipo de control de calidad exigente para ofrecer lo mejor a nuestros clientes, a continuación, veremos los diferentes costes.

■ Costes variables

Consumo de materias primas o productos para la elaboración del producto: Es coste está formado por el consumo de las materias primas o productos necesarios para la producción. Los nuestros serían:

Los plásticos:

1. PET (Tereftalato de Polietileno)
2. HDPE (Polietileno de alta densidad)
3. PVC (Polivinilo)
4. LDPE (Polietileno de baja densidad)
5. PP (Polipropileno)
6. PS (Poliestireno)
7. CARBONO

Metales finos:

1. Berilio
2. Titanio
3. Acero inoxidable
4. Flexon
5. Materiales exóticos como: Cuerno, hueso, madera, oro, plata, cuero, piedras y cristales
6. Platino

Materiales para diseñar, cortar, montar, el contenedor, etc.

■ Mano de obra directa

El salario de los trabajadores, el sueldo.

■ Otros gastos generales

En este apartado van todos aquellos gastos generales específicos del área de marketing y los generados por la amortización, consumo energético, mantenimiento y reparaciones de

la maquinaria.

■ Costes fijos

- Arrendamiento: Alquiler de la nave en la que se localiza la fábrica de nuestros productos, nuestras oficinas y nuestra logística.
- Suministros: Gastos luz, agua, teléfono, gas, etc.
- Impuesto: Nos acogeremos al impuesto de sociedades S.A. IRPF

UMBRAL DE RENTABILIDAD

Gafas modulares

Aplicamos la fórmula del umbral de rentabilidad: $0 = I - CF - Cv$

Y los siguientes datos:

Tenemos unos ingresos de unos 2000€ precio base por gafas incluido la caja más el diseño y lo que se añade por previo pedido del cliente.

Tenemos unos costes fijos (arrendamientos, suministros, e impuestos en nuestro caso) dependerá de la carga de trabajo

Tenemos unos costes variables (consumo de materias primas o productos, mano de obra, gastos generales como el consumo energético en nuestro caso)