

CANALES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el producto en el que invertiremos nuestro esfuerzo tenemos ideado una propaganda que se centre en estos cuatro estilos:

- A través de las redes sociales. Actualmente las redes sociales son unos de los mayores métodos de propagación de la información y usando esa idea queremos llegar a darnos a conocer al igual que a nuestra página web. Publicaremos sorteos y novedades para atraer a nuestros potenciales clientes.
- En la página web de la empresa. Ahora todas las empresas son dadas a conocer a través de la página web, es la parte visible de la empresa por lo que debe ser atractiva y útil para nuestros clientes. Colocando una parte donde los clientes puedan enviar sugerencias o incluso comentar lo que les parece nuestro producto, como también la zona de compra de nuestros productos.
- Anuncios en televisión. Aunque es otra buena forma de anunciar nuestra empresa y producto, será dejado para más adelante cuando llegemos a obtener capital suficiente.
- Anuncios en la radio. Este método es aún caro y por ello tendremos que usarlo cuando nuestro negocio consiga ganancias suficientes. Anunciaremos la localización de nuestras tiendas y nuestra página web.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Desde nuestra fábrica el producto será distribuido a través de una empresa de distribución subcontratada que tendrá la posibilidad de llevar el producto directamente a las viviendas o a las tiendas que tengamos como socios comerciales.