

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto está directamente relacionado con la moda y lo que nos diferencia de otras marcas de gafas son los diseños que pueden ser personalizados. El nicho de mercado al que vamos dirigido está entre los hombres y mujeres de alto poder adquisitivo, en el que no hay edad para la compra de gafas Lord Lens.

Por lo tanto todas las personas con un gusto exclusivo por la moda y un alto poder adquisitivo irán a comprarlas.