

# “LordLens”

„ΓΟΙΡΓΓΕΝΣ“

Gafas Modulares Deluxe

Kevin Huachaca Cabanillas

Juan Díez Domínguez

Javier Jiménez Santos

Andrés Roa Hernández

Raúl Escudero Moreno

## Gafas Modulares Deluxe

El mundo de la moda cambia constantemente, sobre todo con las nuevas generaciones y no tan nuevas, hay quienes les fascina sentirse diferentes y únicos en un entorno donde la monotonía y lo convencional están a la orden del día.

Queremos satisfacer esa necesidad, esa inquietud por innovar, por probar cosas nuevas, queremos cambiar la manera en la que conocemos las gafas, añadiendo más estilo, y sobre todo más diseño, diseño propio, haciendo que las personas se sientan mejor consigo mismas, que se sientan realizadas y únicas.

No se trata de ofrecer un simple producto, se trata de ganar una experiencia positiva, de formar parte de un movimiento, de motivar a las personas para crear. En definitiva se trata de crear tu propia manera de ver el mundo y enseñárselo a los demás y con ``LordLens`` se hará realidad.

Ofrecemos unas gafas exclusivas, de diseños limitados y de máxima calidad, con la peculiaridad de que son modulares. Lo que nos ofrece la posibilidad de combinar un modelo con varios diseños distintos; como cambiar el frente, las lentes, las varillas y los terminales, o crear un diseño propio con una base proporcionada por nosotros, donde el límite lo pone tu imaginación, nosotros te ayudaremos a cumplir las mayores extravagancias que se te ocurran y así, poder marcar aún más tendencia y así formar parte de esta pequeña y exclusiva familia, "tribu", como LordLens.

Ayúdanos a crear el cambio y nosotros te ayudaremos a mirar el mundo a tu manera.

## PROPUESTA DE VALOR

No solo ofrecemos un producto, sino que también ofrecemos una experiencia.

Esa experiencia que obtendrá el cliente después de adquirir el producto.

Queremos garantizar la satisfacción y la fidelización del usuario por el producto; buenas sensaciones y sobre todo moda, y no pasar desapercibido. A las personas nos gusta sentirnos y vernos bien, guapos, atractivos, con una perspectiva que destaque sobre los demás. Por ello, nuestro producto, hará que todas las cosas anteriores se cumplan. Podríamos buscar un enfoque social donde todos nos sintamos aceptados, pero esto va más allá, nosotros buscamos destacar, crear una tendencia. Te ofrecemos la posibilidad hacer posible eso.

Además podrás elegir tu propio estilo con el modelo modular que tenemos de las gafas, que si bien no es un concepto nuevo, se está extendiendo mucho en muchos ámbitos como los muebles, las televisiones, las casas... Por ello te traemos este producto con el que podrás destacar siempre y ser el punto de mira de los demás, además de un referente a la hora de marcar tendencia.

Nos enfocamos principalmente en el diseño, donde tú podrás ser parte de ello y personalizarlo a tu manera y con nuestra asistencia conseguiremos encontrar tu mejor estilo, además de garantizar la mayor calidad de los materiales para que puedas estar tranquilo/a en todo momento, asegurándote así una asistencia personalizada en cualquier momento que se requiera.

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto está directamente relacionado con la moda y lo que nos diferencia de otras marcas de gafas son los diseños que pueden ser personalizados. El nicho de mercado al que vamos dirigido está entre los hombres y mujeres de alto poder adquisitivo, en el que no hay edad para la compra de gafas Lord Lens.

Por lo tanto todas las personas con un gusto exclusivo por la moda y un alto poder adquisitivo irán a comprarlas.

## SOCIEDADES CLAVE

El perfil de cliente que buscamos es un cliente de élite, con un alto poder adquisitivo Ofrecemos una alta calidad, exclusividad.

- Para la organización de la empresa contamos con las subcontrataciones de las siguientes empresas:

Empresas distribuidoras de materias primas o materiales tales como: titanio de calidad, fibra de carbono.

Empresa que fabrique y trabaje cristales ópticos en todas sus diferentes variantes.

Empresas de diseño que apliquen las diferentes tendencias de la actualidad

Colaboraremos conjuntamente con grandes empresas de prestigio tales como Chanel, Gucci, Rolex, McLaren.

Colaboraremos con youtubers famosos e ``influencers`` para dar a conocer nuestro producto al estilo suprema.

- Para la optimización

Para optimizar los resultados haremos colaboraciones entre las firmas de prestigio de manera que nos podamos expandir y aumentar la demanda de gafas en las firmas colaboradoras, lo que significaría grandes beneficios para ambos. Dando como resultado un producto muy top dentro de los estándares Premium del mercado

- Para reducir riesgos

Para esto vamos a hacer un amplio estudio de mercado

Analizar los gastos, la inversión y los beneficios

Contar con un gran equipo cualificado para ofrecer la calidad y las garantías de prestigio

Contaremos con los equipos y la tecnología necesaria para llevar esto acabo

Nos comprometemos a ser solventes con los requerimientos económicos que este proyecto implica

Tendremos un equipo de marketing y publicidad a la altura de las circunstancias

Asumimos el reto y nos embarcamos en este proyecto con todas las ganas de abrirnos hueco en este mercado competitivo

## FUENTES DE INGRESOS

Para poder hacer realidad el proyecto habrá que hacer una primera inversión que cubra diferentes gastos.

Tales como: Alquiler y mantenimiento de la nave donde operará la empresa, alquiler de maquinaria, compra de materias primas, compra de componentes fabricados (lentes) a proveedores, creación y mantenimiento de la página web, publicidad, salarios de los trabajadores, etc.

Para poder hacer frente a todos estos costes, dispondremos de las ayudas y subvenciones del estado y una participación del capital propio de la empresa.

Una vez puesta en marcha la empresa, podremos realizar la venta de las gafas.

Debido a que nuestras gafas son un producto exclusivo, dispondrán de precios elitistas, debido a la utilización de materiales de alta calidad, el desarrollo de diseños propios y excelentes acabados. Estos precios oscilarán entre 300€ y 2.000€.

## CANALES

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el producto en el que invertiremos nuestro esfuerzo tenemos ideado una propaganda que se centre en estos cuatro estilos:

- A través de las redes sociales. Actualmente las redes sociales son unos de los mayores métodos de propagación de la información y usando esa idea queremos llegar a darnos a conocer al igual que a nuestra página web. Publicaremos sorteos y novedades para atraer a nuestros potenciales clientes.
- En la página web de la empresa. Ahora todas las empresas son dadas a conocer a través de la página web, es la parte visible de la empresa por lo que debe ser atractiva y útil para nuestros clientes. Colocando una parte donde los clientes puedan enviar sugerencias o incluso comentar lo que les parece nuestro producto, como también la zona de compra de nuestros productos.
- Anuncios en televisión. Aunque es otra buena forma de anunciar nuestra empresa y producto, será dejado para más adelante cuando lleguemos a obtener capital suficiente.
- Anuncios en la radio. Este método es aún caro y por ello tendremos que usarlo cuando nuestro negocio consiga ganancias suficientes. Anunciaremos la localización de nuestras tiendas y nuestra página web.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Desde nuestra fábrica el producto será distribuido a través de una empresa de distribución subcontratada que tendrá la posibilidad de llevar el producto directamente a las viviendas o a las tiendas que tengamos como socios comerciales.



## RELACIONES CON CLIENTES

Con nuestro producto pretendemos fidelizar a nuestro cliente con un alto grado de calidad, donde contamos con un taller artesanal y con los mejores artesanos quienes son capaces de adaptarse a las exigencias y diseños propuestos por los clientes.

Por otro lado, en la tienda física habrá una atención exclusiva y personalizada con cada cliente para garantizar la mayor satisfacción posible, en la que se cuidara cada detalle al máximo.

También estará disponible nuestra página web [www.lordlens.com](http://www.lordlens.com) en la cual se podrá obtener información, y poder comunicarte con nuestros asistentes para crear tu propio diseño online.

Nuestras redes sociales también estarán disponibles para todo aquel que quiera ver los diseños fabricados como Facebook, instaran, titear, etc., donde podrán compartir sus fotos y sus comentarios

## RECURSOS CLAVE

Para llevar a cabo nuestro proyecto deberemos estructurar los recursos que necesitaremos tener en cuenta.

Entre los recursos se encuentran **los recursos físicos**. Dentro de estos se indican todas las instalaciones donde se realizará el diseño, fabricación y montaje de nuestras gafas. Para ello, necesitaremos contar con una nave de mediano tamaño, donde disponer las oficinas para el manejo de los ordenadores, destinados al uso de la web y diseño del producto. La fabricación de las gafas se realizará a través de la maquinaria correspondiente y será montada en el mismo taller. La adquisición tanto de la nave como de la maquinaria empleada será por medio de alquiler, exceptuando los recursos informáticos y los materiales empleados en la fabricación, que serán de compra propia.

En **los recursos intelectuales**, encontraremos los derechos de autor, que son los propios integrantes del grupo. La creación y mantenimiento de la página web, llevado a cabo por nuestro informático. Y, por último, el diseñador, un técnico especializado para la creación de estilos novedosos.

Los trabajadores y los técnicos que sean necesarios conformarán **los recursos humanos**.

Finalmente, **los recursos financieros** determinarán nuestros costes y beneficios para llevar a cabo nuestro proyecto. Entre ellos tendremos en cuenta las inversiones iniciales para el alquiler y compra de los recursos físicos, los salarios de los trabajadores, el mantenimiento de la página web, las materias primas y el contrato con empresas de transporte. Recibiremos ayudas y subvenciones para afrontar todos los costes iniciales.

## ACTIVIDADES CLAVE

Todo el proceso de diseño, fabricación y montaje de las gafas será realizados por nosotros mismos, lo que nos proporcionará un enorme Know How con respecto al negocio, definiendo y perfilando a través del conocimiento del mercado y de nuestra propia actividad una ventaja competitiva que impedirá que seamos fácilmente copiables.

Se podrán externalizar labores como la contabilidad, gestión de impuestos e incluso la logística.

## ESTRUCTURA DE COSTE

Este negocio es impulsado por la calidad y el enfoque de ser un producto muy top, esto se debe que nuestro producto tiene los mejores materiales de calidad y cuenta con un equipo de control de calidad exigente para ofrecer lo mejor a nuestros clientes, a continuación, veremos los diferentes costes.

### ■ Costes variables

Consumo de materias primas o productos para la elaboración del producto: Es coste está formado por el consumo de las materias primas o productos necesarios para la producción. Los nuestros serían:

Los plásticos:

1. PET (Tereftalato de Polietileno)
2. HDPE (Polietileno de alta densidad)
3. PVC (Polivinilo)
4. LDPE (Polietileno de baja densidad)
5. PP (Polipropileno)
6. PS (Poliestireno)
7. CARBONO

Metales finos:

1. Berilio
2. Titanio
3. Acero inoxidable
4. Flexon
5. Materiales exóticos como: Cuerno, hueso, madera, oro, plata, cuero, piedras y cristales
6. Platino

Materiales para diseñar, cortar, montar, el contenedor, etc.

### ■ Mano de obra directa

El salario de los trabajadores, el sueldo.

### ■ Otros gastos generales

En este apartado van todos aquellos gastos generales específicos del área de marketing y los generados por la amortización, consumo energético, mantenimiento y reparaciones de

la maquinaria.

■ Costes fijos

- Arrendamiento: Alquiler de la nave en la que se localiza la fábrica de nuestros productos, nuestras oficinas y nuestra logística.
- Suministros: Gastos luz, agua, teléfono, gas, etc.
- Impuesto: Nos acogeremos al impuesto de sociedades S.A. IRPF

## UMBRAL DE RENTABILIDAD

Gafas modulares

Aplicamos la fórmula del umbral de rentabilidad:  $0 = I - CF - Cv$

Y los siguientes datos:

Tenemos unos ingresos de unos 2000€ precio base por gafas incluido la caja más el diseño y lo que se añade por previo pedido del cliente.

Tenemos unos costes fijos (arrendamientos, suministros, e impuestos en nuestro caso) dependerá de la carga de trabajo

Tenemos unos costes variables (consumo de materias primas o productos, mano de obra, gastos generales como el consumo energético en nuestro caso)