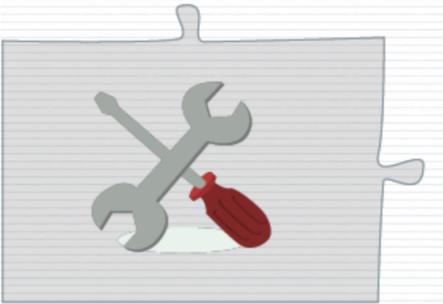


ALQUILA TU LOOK

7. RECURSOS CLAVE



Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Éstos pueden dividirse en las siguientes categorías:

- recursos físicos: las tiendas de donde adquirimos la ropa, y las prendas de ropa física que comercializamos.
- recursos intelectuales: el conocimiento de los distintos trabajadores que desarrollan la App, gestionan las redes sociales....
- recursos humanos: el servicio de motoristas, la persona que crea la app, los comerciales de la tienda física
- recursos financieros: adquiriremos el capital aportado primero de nuestros propios recursos, con la intención de que en un futuro, se generen más ganancias que pérdidas y la tienda se mantenga por sí sola.