

Canales de distribución y comunicación

-Canales de comunicación on-line:

-Página web:

La pagina la realizara uno de los socios que representa el negocio, sin costes ni facturas. Tendremos imágenes de nuestras instalaciones a la venta ,tendrán ahí nuestro correo y nuestros teléfonos también por si pasa cualquier cosa.

-Página en Instagram

Tampoco nos supondrá ningún coste porque lo hará otro de los socios de la empresa que se ocupará de rellenar con un poco de spam o publicidad acerca de nosotros.

-Publicidad y comunicación off-line:

-Publicidad en los buzones que imprimiremos nosotros y le pagaremos algo más a un socio de la empresa por repartirla (250€)

-Publicidad en la calle con carteles bien grandes para poner en carteleras y en la calle promocionando nuestra empresa y nuestras instalaciones, con un coste de otros 200€.