

Merkatuaren segmentazioa

Gure bezeroak makulua erabiltzen duen jendea izan behar du eta horren barruan osasun arazoak eduki ditzaketen pertsonak. Egia da, osasun arazoak ez daukan jendeak ere makulua erabili dezakela, GPS eta SOS aukera itzali daitezkeelako, baina asiera baten osasun arazoak dauzkan jendearentzako pentsatuta dago.

Esan bezala gure bezero potentzialak makulua behar eta osasun arazoak duten pertsonak dira. Ezaugarri horietara gehien bat gertatzen den jendea pertsona zaharrak dira, 65 urtetik gorako jendea gehien bat.

Egia da gazteago den jendea eta osasun arazo "bereziak" baditu ere makulu hau erabilgarria izan daiteke, adibidez: Bihotzean arazoak dauzkan jendea.

