

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

*¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?*

El producto final tiene dos versiones, una física y otra en formato digital, lo que minimiza costes y hace al producto mucho más accesible y dinámico.

El principal **canal de comunicación** serían diferentes redes sociales (Instagram, Twitter...) y una página web, ya que permite un contacto sencillo y personalizado mediante los diferentes chats o servicios de mensajería.

Por otro lado, el **canal de venta** sería la propia página web, venta online, y puntos físicos determinados (también conocidos como pop-ups) en un período determinado de tiempo. Esto permitiría a los consumidores añadir reseñas, que facilitarían la evaluación directa del consumidor, a la vez que preguntar dudas post-venta o reclamar cualquier problema. Finalmente, se distribuiría a través de empresas de transporte (en caso de compra online), pues tiene una gran accesibilidad. Por tanto, el **canal de distribución** sería por envío.