

## **ACTIVIDADES CLAVE**

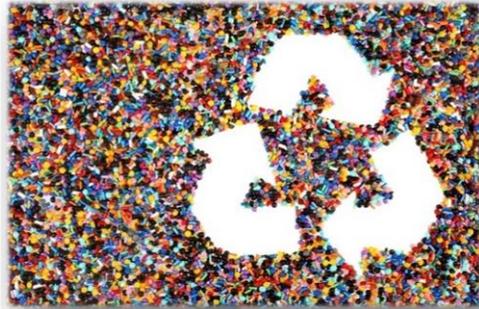
Las actividades clave son necesarias para crear y ofrecer nuestra propuesta de valor que es reducir la contaminación que produce el plástico. Otra actividad clave para GROCERIES & GO es conseguir proveedores y agricultores que coincidan con la ética de nuestra empresa.

- **Reducción del plástico.**
- **Proveedores.**
- **Agricultores.**
- **Venta de productos a un precio más competitivo: Pick & Go.**

### **REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO.**

Nuestra idea principal es limitar el uso del plástico. Para ello dispondremos de unas bolsas llamadas Happy Clothes, fabricadas de ropa de segunda mano, que obtendremos de empresas de venta al por mayor. También dispondremos de bolsas de papel biodegradables.

Dichas bolsas servirán para facilitar el transporte de nuestros productos ya que son muy ligeras de llevar. Con este método reduciremos el consumo de bolsas de plástico. Y así ayudar a disminuir el impacto que tienen estas en el ecosistema.



En el caso de los productos líquidos, como el agua o la leche, tendremos a disposición del consumidor botellas de vidrio resistentes y ligeras para poder reutilizarlas, junto con las botellas de cartón biodegradables, donde se conservan los productos líquidos hasta 100°. Estas botellas las podrán reutilizar las veces que quieran.

### **PROVEEDORES.**

Nuestra ética para seleccionar los proveedores está basada en la cercanía al local seleccionado, en este caso Malasaña. Con esta medida conseguiremos cuidar los empleos de la zona a la par que productos frescos en el menor tiempo posible.

En el caso de productos que necesiten ser obtenidos de fábricas, serán seleccionados en base al mismo criterio y sin recurrir a grandes marcas, siempre a marcas blancas, pero sin perder calidad ya que es uno de nuestros principios.



## AGRICULTORES

Con respecto a nuestro comercio nos aseguramos de vender un producto fresco, de calidad y a un precio muy competitivo para que pueda estar al alcance de cualquier persona o familia.

Ya que la preocupación medioambiental ha crecido y la necesidad de producir alimentos en cantidad y calidad de una forma sostenible y respetuosa, hemos contado con el sector agroalimentario de la zona.



Así podemos afianzar que los productos sean más frescos y de temporada para recuperar los auténticos sabores de siempre. Para ello contaremos con los mejores agricultores de la zona de la comunidad autónoma para fomentar el trabajo y el éxodo rural, con los que estableceremos lazos comerciales sin ningún intermediario.

Con esto conseguimos que el producto sea de mayor calidad, fresco y de temporada.

## VENTA DE PRODUCTOS A UN PRECIO MÁS COMPETITIVO: PICK & GO.

En nuestro negocio daremos la opción de poder escoger nuestros alimentos y productos en proporción a las cantidades que necesite cada cliente, de esta forma evitaremos que la medida que se lleven no sea excesiva o escasa, sin importar el producto que sea, sin barreras, restricciones u obligaciones.

Ya que así, nuestros clientes podrán adquirir los productos de forma rápida y personalizada, pudiendo saber al momento la cantidad que adquieren, la fecha de caducidad, lugar de procedencia, calidad del producto, etc.

Este sistema funcionara gracias a nuestra aplicación y a unas basculas inversas, que conseguirán un ahorro del presupuesto en alimentación mensual de los hogares de nuestros consumidores.

