

## **RECURSOS CLAVE**

Estos recursos permiten a GROCERIES & GO, crear y ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor, llegar a los mercados en los que operamos y generar ingresos.

Para nuestra idea es importante que estos recursos sigan nuestra propuesta de valor y nuestra filosofía, idea que queremos hacer llegar a nuestros clientes.

Estos recursos serán:

- **Local.**
- **Báscula inversa.**
- **Empleados**
- **Happy Clothes.**
- **Tablets.**
- **Marcas Blancas.**
- **Base de datos de clientes.**
- **App.**
- **Patente.**



### **Local**

Como principal recurso clave físico señalamos el establecimiento, ya que es donde se va a desarrollar nuestra idea de negocio, su ubicación ha sido elegida tras un estudio de diferentes zonas de Madrid, comparando precios, rango de edades de la población y nivel económico. Finalmente, nuestra elección fue el barrio de Malasaña, por lo que hicimos una pequeña encuesta para ver si nuestra idea iba a tener buena acogida por la gente que habita dicho barrio. Obtuvimos muy buenos resultados en consecuencia con el grado de concienciación del medio ambiente que hay por esa zona.

### **Básculas inversas**

Nuestra idea de negocio conlleva implantar este tipo de básculas en nuestras tiendas.

Estarán situadas en la base de cada uno de los recipientes que contienen todos los productos que vendemos, según el cliente vaya cogiendo la cantidad que desea, dicha cantidad se restará a la cantidad inicial del recipiente, como resultado podremos obtener los kilos que se han descontado, es decir la cantidad que el consumidor haya decidido comprar.

### **Empleados**

La calidad humana de nuestros empleados será fundamental. Si nuestros empleados se encuentran cómodos en su trabajo eso se verá repercutido en la satisfacción del servicio ofrecido: la atención será personalizada y cerca.

Mantendremos un tipo de comunicación horizontal donde pese haber diferentes categorías de puestos, todos serán partícipes de la idea de negocio.

## **Bolsas ecológicas- Happy Clothes.**



Nuestra idea para reemplazar las bolsas de plástico va a ser reutilizar ropa de segunda mano para el transporte de nuestros productos. Hemos elegido empresa de venta al kilo de ropa usada y vamos a tejer varias prendas para dar una forma de bolsa para transportar todos nuestros productos siendo favorables con el medio ambiente.

También proporcionaremos bolsas de papel biodegradables respetuosas con el medioambiente y no contaminantes.

Nuestros clientes también podrán traer sus propias bolsas y recipientes reutilizables.

## **Tablets**

Nuestra tienda dispondrá de varios dispositivos electrónicos para el registro de datos de nuevos consumidores, y para nuestros clientes más despistados, en el caso de que hayan olvidado su dispositivo electrónico, ya que solo accediendo a través de su cuenta podrán hacer el pago automatizado directamente y sin complicaciones.

## **Marcas blancas**

Las marcas con las que trabajaremos serán marcas blancas que sigan nuestra ética y sus precios sean económicos y competitivos. También valoraremos que los productos sean de calidad y estén aceptados por nuestros clientes.

Nuestros productos serán cruelty free y responsables con el medioambiente. Se descartará las marcas que no puedan comprobar esta ética.

## **Bases de datos de clientes**

Para poder pagar en nuestro establecimiento debe estar antes registrado en nuestra base de datos en la cual, al cliente se le pedirá una serie de datos superficiales y sin compromiso, esto nos permitirá conocer un poco más a nuestros consumidores y así mejorar nuestra estrategia de marketing.

## **App**

En la cual se realizará el pago automatizado. Las básculas estarán sincronizadas para llevar saber la cantidad de producto que el cliente porta, marcando el precio directamente o el peso, como el cliente previamente ha tenido que haberse registrado, tendremos todos los datos necesarios para un cobro rápido y seguro.



El cliente podrá generar sus propias facturas automáticamente, acceder a Thermomix & Go, su lista de la compra, My Crop, obtener información sobre la procedencia de los alimentos, encuestas de satisfacción... Se mantendrá actualizada en todo momento ya que es una herramienta primordial en nuestra empresa y proyecto.

g