

## **SOCIEDADES CLAVE**

Es importante para desarrollar la actividad de nuestra empresa contar con unos socios clave con los que tener una buena relación. Aportando sus conocimientos y trabajo para ayudarnos a cumplir nuestros objetivos de ventas.



Es importante señalar que un buen proceso de selección de socios de negocios no garantiza el éxito en el entorno dinámico que afrontan las empresas, pero si disminuye la probabilidad de fracaso, por este motivo hemos estado realizando estudios para elegir a nuestros socios clave.

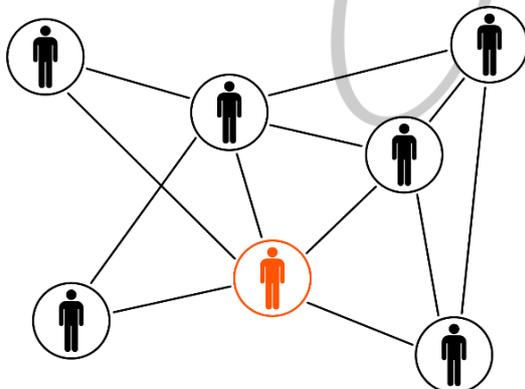
- **Agricultores de la zona.**
- **Proveedores de marca blanca.**
- **Ingenieros técnicos y programadores.**
- **Empresa de distribución a domicilio.**
- **Google.**
- **Thermomix & Go.**

### **Agricultores de la zona**

Para desempeñar la actividad de nuestra empresa y obtener los productos de mayor calidad hemos contactado con los mejores agricultores de la comunidad de Madrid, no hemos querido salir de la provincia ya que la cercanía contamos con que influye en que los productos sean más frescos a la hora de la venta.

En nuestra tienda prevalecen las frutas y verduras, por eso damos tanta importancia a los agricultores que contratemos, por lo que hicimos hecho una gran selección de los mejores agricultores de nuestra comunidad quedándonos solo con los seleccionados para dicho puesto.

### **Proveedores de marcas blancas**



Para ampliar los productos de venta y reducir gastos vamos a contar con proveedores que nos proporcionen marcas genéricas en productos como son los jabones, geles, comida para mascotas, etc., no tendremos gran variedad de productos, pero cumpliremos con todas las necesidades de nuestros clientes obteniendo material estándar para que sea funcional para todo tipo de personas.



## Ingenieros, técnicos y programadores

Contamos con un producto innovador en nuestras tiendas y es la báscula inversa. Para desarrollar con éxito la báscula hemos tenido que contar con ingenieros y técnicos. Gracias a estos socios clave podremos desarrollar y diseñar esta forma tan novedosa de venta al público.

Los programadores informáticos serán claves en la creación de nuestra app y web. Ellos desarrollarán una aplicación y una web, fácil, sencilla y segura. Esta relación en el tiempo será continuada puesto que necesitamos cambiar nuestros productos, ofertas y otras funciones que tenga nuestra aplicación para que sea más atractiva y llamativa. También se subirá mensualmente recetas de cocinas y trucos del hogar.

## Empresa de distribución a domicilio

Para impulsar nuestro supermercado hemos valorado la opción de incluir como socios clave empresas de transporte rápido como Glovo, Just eat, Uber eats, Deliveroo.

Estas empresas facilitan a los clientes el poder comprar nuestros productos desde cualquier parte de la ciudad.

Esto ayudará a conseguir nuevos clientes concienciados y afines a nuestro modelo de negocio de cualquier parte de Madrid. Este servicio nos beneficia por ser rápido y cómodo.



## Google

Contaremos con Google para el buen posicionamiento de nuestra empresa. También lo utilizaremos para analizar y estudiar la aceptación de nuestra página. Un buen posicionamiento en internet es clave para alcanzar el éxito de cualquier empresa. Por eso GROCERIES & GO destinaremos recursos para conseguir captar nuevos clientes a través de este método.

Otra parte que tendremos en cuenta en Google serán las reseñas, donde obtendremos información de clientes para mejorar. Una buena puntuación en Google es importante para el posicionamiento de la tienda.

## Thermomix



Queremos contar como socio clave Thermomix para obtener beneficios, siendo proveedores de su producto como utilizando su producto para conseguir nuevos clientes a través de su aplicación.