

PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestro establecimiento está enfocado en unir el progreso tecnológico y la ética para dar lugar a un nuevo tipo de comercio revolucionario y único:

- **Establecimiento LifeSelf.**
 1. **Thermomix & Go**
 2. **Báscula Inversa.**
 3. **Pago automatizado.**
 4. **Atención personalizada.**
 5. **0% plástico.**
 6. **Pick & Go.**
- **Inclusión social.**



ESTABLECIMIENTO LIFESELF

Implantaremos un tipo de establecimiento semiautónomo donde la tecnología llegará a su máximo sin sustituir mano de obra humana. Denominado LifeSelf, su fin es que el cliente acceda a cualquier producto sin necesidad de intervención de un empleado que entregue el producto, dejando a su vez que el empleado se centre en la atención al cliente y la reposición del producto. Este tipo de establecimiento cuenta con:

1. Báscula inversa

Dispositivo electrónico innovador, único en nuestro establecimiento donde colocaremos el producto a vender. Será una cesta de un determinado tamaño (dependiendo del producto), semitransparente que contendrá básculas en su interior, a la cual se podrá acceder mediante conexión NFC desbloqueándola con un dispositivo electrónico que ésta reconocerá. El dispositivo restará la cantidad de producto que el cliente extraerá de la cantidad total que habrá en la báscula expuesta para saber qué cantidad de compra realiza éste, ofreciéndole así un precio final que verá reflejado al momento en su aplicación con el peso cogido. Permitirá realizar las compras de una forma rápida y segura ya que, al coger el cliente el producto, estará realizando la pre-compra que finalizará cuando salga del establecimiento. A su vez, mantendrá la temperatura y enviará notificaciones para tener una reposición del establecimiento siempre a punto.

2. Thermomix & Go

Para compaginar una dieta saludable con el actual modo de vida tan ajetreado, duplicaremos y fusionaremos nuestro apartado de “Lista de la Compra” dentro de nuestra app junto con Thermomix para facilitar una dieta equilibrada. Como ya tiene Thermomix, Cookidoo, te permite realizar una lista de la compra para llevar a cabo las recetas programadas del menú semanal con cualquier smartphone. Nuestro fin es fusionar nuestra app y su app, para que se sincronicen con nuestras básculas inversas, es decir, con las compras que realicen en Groceries & Go, simplificando el proceso y facilitando al cliente saber la disponibilidad de producto que posee en su hogar o saber cuándo debe volver a nuestro establecimiento a comprar los alimentos que necesita para cocinar sus recetas preferidas. A su vez seremos proveedores oficiales de Thermomix, lo que nos dará beneficios extra.

3. Pago automatizado



En nuestro establecimiento no existirán líneas de caja. El dispositivo electrónico del cliente, mediante una aplicación, permitirá el acceso a las básculas inversas para adquirir los productos, el registro de la cantidad comprada actualizado al momento, y el método de pago asignado que se realizará al salir del establecimiento. Será necesario un registro previo para identificar al cliente y que pueda realizar una compra segura para ambas partes (cliente-empresario)

4. Atención personalizada

Nuestro empleado estará a disposición del cliente en todo momento. Brindaremos un servicio óptimo al cliente, donde nuestro empleado podrá saber quién es y que suele consumir (mediante los datos de aplicación de sus compras previas). Conseguiremos una experiencia única donde el cliente se sentirá cuidado consiguiendo así su confianza.

5. 0% plásticos

Nuestro establecimiento carecerá de productos envasados en plástico y a su vez, eliminaremos toda bolsa de plástico y botella. Pensamos que el plástico es un material útil, necesario, pero está siendo utilizado para usar y tirar, un uso erróneo. Para eso los sustituiremos vendiendo bolsas Happy Clothes (bolsas fabricadas con ropa de segunda mano) que servirán para transportar los productos. Bolsas de papel biodegradable para coger los alimentos y para los productos líquidos, botellas de un cristal resistente y ligero. Será una forma de reducir este consumo y educar a la sociedad a eliminar el mal hábito actual.

6. Pick & Go

Será una forma de que nuestros clientes adquieran una cantidad personalizada del producto en base a sus necesidades, sin importar el tipo de producto que sea. Sin barreras, restricciones ni obligaciones.

INCLUSIÓN SOCIAL

Cuyo fin será fomentar el trabajo de la zona localizando nuestros proveedores lo más cercanos al establecimiento. En el caso de frutas, hortalizas, etc. los proveedores serán agricultores con los que estableceremos lazos comerciales sin ningún intermediario, beneficiando a estos y a nuestros clientes con un precio más competitivo, un alimento de mayor calidad y fresco frenando parte del éxodo rural de la comunidad autónoma.

