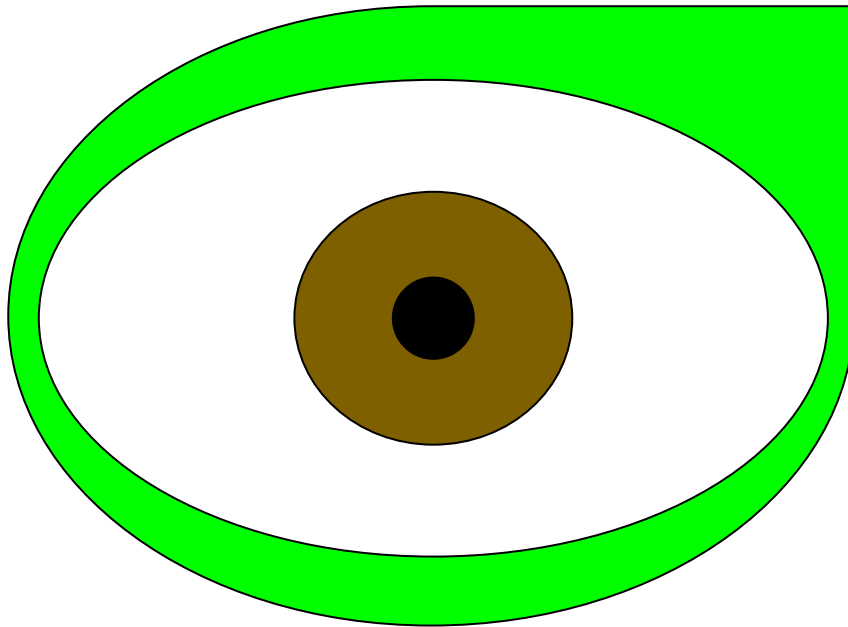


ECPS



Alex Loiti
Jon Ruiz de Arbulo
Ane Gómez
Gorka Olarte

Aurkibidea

1.- Sarrera

2.- Balioa

3.- Merkatuaren segmentazioa

4.- Elkarateak

4.1.- Ficep Iberica SA

4.2.- Electricidad Ilargi S.L.

4.3.- Tuvisa

5.- Irabazi-iturriak

6.- Kanalak

6.1.-Komunikazioa

6.2.- Banaketa

6.3.- Salmenta

7.- Bezeroarekiko harremanak

8.-Funtsezko baliabideak

8.1.- Baliabide arloak

8.1.1.- Baliabide fisikoak: (lan egiteko tokia, material guztiak)

8.1.1.1.- Lantegia

8.1.1.2- Material egituraketa

8.1.2- baliabide intelektualak

8.1.2.1-Web Orria

8.1.2.2-Sare sozialak

8.1.3.- Giza baliabideak

8.1.4.- Finantza baliabideak

8.2. Aplikazio moduak

9.- Funtsezko jarduerak

10.- Kostuen egitura

1.- SARRERA

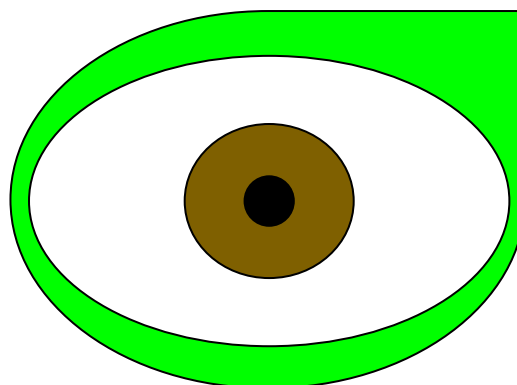
Gaur egun itsuak oraindik zailtasunak dituzte gure sozietatean integratzeko. Bestalde Espainian ikusteko arazoak dituztenak ez dira gutxi eta hau egunero gora doa, 2008-an 979.200 milia pertsona zeukaten begietan arazoak. Eta pertsona hauek askotan ez daukate gauzak egiteko erraztasuna, adibidez autobusen ibilbideak jakin nahi badituzte norbaiti galdetu behar diete, hauek orri batean daudelako. Eta hau ez da enpresa bakar bat egiten duena, Espainian oraindik guk egin nahi dugun produkturik ez dago eta onekin ikusmena gaizki dutenak autobusen ibilbideak jakin dezakete.



Gure produktua ECPS izena du eta “Enpresa Coloradora con Problemas de la Sociedad” esan nahi du. Gure lehenengo proiektu hau da eta ikusmenean arazoak dituztenentzat bideratuta dago, izan ere askotan ezin dituztelako ondo ikusi autobusen ibilbideak. Horregatik hauek gure produktuarekin entzun ahal dituzte eta horrela hauek jakin.

Ondorioz ECPS-rako goiko logoa hautatu dugu, begi bat eta informazioaren ikonoa atzean jarriz. Eta kolore berdea ekologikoa izango direlako pantailak eguzki energiarekin joango direlako.

Produktu hau INFOBUS du izena eta bere funtzioa lehen esan dudan bezala ikusmenean arazoak dituztenei laguntzea da. Hau burura etorri zitzaigun itxu bat ikusi genuenean, autobus geltoki batean geunden ezin zuen ibilbideak ikusi paretean zeudelako, momentu hartan ikusi genuen autobus geltokiak oraindik ikusmena gaizki dutenentzako arazo bat zela, horregatik arazo hau aldatu nahi dugu. Denbora asko gure produktua zein izango zen



phantsatuz gero, ideia hau euki genuen eta martxan jartzea erabaki genuen. Hau asko landu ondoren, proiektua kalera ateratzeko momentua heldu da, eta gure helburua, gaizki ikusten dutenei laguntzea da edozein esparruetan, eta autobusen esparruan laguntzea erabaki dugu, eta honen ondorioz, INFOBUS produktua kalera ateratzea erabaki egin dugu, hauei laguntzeko.

