

Segmentación del mercado

Puesto que nuestros usuarios serán niños pequeños de entre 3-9 años nuestro cliente, es decir, quién pagará el producto serán los padres/tutores de nuestros usuarios. Entendemos que, al apuntar a tales usuarios, nuestros clientes serán padres de alrededor de unos 25-40 años, que viven en un centro urbano, son usuarios habituales de tecnología y preocupados por la educación de sus hijos.