

Actividades clave

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro proyecto funcione?

Nuestra actividad clave es la producción final del libro, pero para ello hemos tenido que seguir unos pasos previos.

Primero, establecimos el producto final y nuestro objetivo al crearlo. Una vez teníamos la idea, nos pusimos a investigar y a contactar con las distintas imprentas para ver qué nos ofrecían y poder elegir la que mejor se adaptase a nuestras necesidades. Tras esto, lo más importante fue el contacto con especialistas del tema (en lectura infantil y en la app Aumentaty) y con nuestros posibles futuros clientes (mediante encuestas) para poder definir tanto el formato del producto como su aspecto. Finalmente, llegamos al paso más importante, la producción del libro.

De una forma paralela a esto, desarrollamos nuestra cuenta de Instagram, dónde vamos añadiendo información acerca de futuros proyectos y, gracias a esta, estamos en contacto continuo con los clientes o futuros cliente para poder adaptarnos a sus intereses.