

## ESTRUCTURA DE COSTES

### ¿Cuáles son los costes más importantes de vuestro proyecto?

Nuestro producto es un libro físico. Su edición e impresión conlleva que asumamos costes, no solo monetarios sino también de transacción y oportunidad, en tiempo de dedicación por ejemplo. No obstante, presentamos los siguientes costes, diferenciando entre costes fijos y costes variables:

- **Costes fijos.** Nuestro libro tiene como valor añadido el uso de la realidad aumentada, como elemento motivador y diferencial. Para su diseño, hemos necesitado hacer uso de la aplicación Aumentaty, cuya suscripción equivale a un gasto fijo de 35,42€ al mes.
- **Costes variables.** El libro lo hemos modelado en digital para su impresión en formato físico. Las características de la maquetación e impresión son: tapa dura, diseño en cubierta, papel fotográfico, tamaño A4 y grosor extra:

Cantidad libros	Precio por unidad
1	23,99
4 a 9	16,80
10 a 19	14,40
Más de 20	10,80

Debemos tener en cuenta también, los gastos asociados a la acción comercial: decoración de stands en feria, donde compartiríamos stand con otras instituciones y, por tanto, reduciendo la inversión a cartelería y elementos de decoración básicos.

Inversión en publicidad digital. Hoy en día las redes sociales nos permiten alcanzar a nuestro segmento de clientes de una manera eficiente y económica. Podemos lanzar campañas con poca inversión y un gran alcance de público con características elegidas. A modo de ejemplo, mostramos una campaña de 50€ dirigida a: mujeres con edad entre 25 y 40 años, que tienen como interés la literatura infantil, la educación preescolar, fiestas y actividades de ocio para niños, etc; alcanzando un público de 220.000 personas tan solo en la Comunidad de Madrid.

España  
Comunidad de Madrid  
Agrega lugares

Segmentación detallada ⓘ

INCLUIR personas que cumplan al menos UNA de las siguientes condiciones ⓘ

Intereses > Intereses adicionales

- Comisión de Actividades Infantiles
- Educación
- Educación preescolar
- Literatura infantil
- Niños

Agrega datos demográficos, intereses o comportamientos | Sugerencias | Explorar

Excluir personas o Acotar público



El tamaño de tu público es **definido**. ¡Bien hecho!

Alcance potencial: 220.000 personas ⓘ

Cancelar Guarda