

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Como hemos dicho anteriormente, nuestra empresa está enfocada en mujeres de todas las edades, que están concienciadas con su salud y los cambios que genera su cuerpo, tanto a nivel bucal como generalizado, a lo largo de las diferentes etapas de su vida y que quieren independientemente de su nivel económico formar parte de nuestra alianza.

Según la segmentación de clientes, nuestro mercado es el de nichos, en el cual todas las mujeres poseen algunas características similares, cuyas exigencias no están cubiertas por la oferta del mercado. Dentro de nuestro mercado de nichos diferenciaremos a las mujeres por edades ya que cada grupo presenta unas necesidades específicas, por ejemplo, en lo que respecta a la salud bucodental no es lo mismo la necesidad de una mujer joven que presenta todas sus piezas a una que por el paso del tiempo ha perdido alguna de ellas por ello lleva una prótesis, los cuidados no serán los mismos.

Dichas mujeres quieren invertir su dinero y su tiempo en el bienestar y la satisfacción de mejorar la relación con su cuerpo, tanto física como emocionalmente, así como buscar alternativas para crear una comunidad más sensibilizada con el mundo que nos rodea.