

INGRESOS

El porcentaje acordado con la empresa por la venta de nuestro producto es obtener el 30% de las ganancias del producto en el primer año. Luego conforme el negocio aumente se renegociará el porcentaje, tomando en cuenta la posibilidad de un pago único estimado, dependiendo del tiempo que quieran la exclusividad de nuestro producto.

Nosotros suministramos a socios reconocidos el cual nos permitirá utilizar sus canales de distribución y comunicación. Todo tratado en reuniones comerciales de tipos de canales de distribución con los directivos de diferentes compañías de calzado. Así en el caso de Decathlon serán sus tiendas tanto de grandes superficies, como medianas y en el caso de la alta gama también los canales de la marca Adidas.

Al tratarse de un producto totalmente novedoso, el principal objetivo de lanzamiento es conseguir nuevos clientes con el primer objetivo de dar a conocerlos. Con este objetivo se fidelizan, convirtiéndonos en un producto indispensable en sus vidas y que no sepan vivir sin él.

