

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Merkatuaren segmentazioan argi eta garbi dago zein nolako erosleen arreta erakarri nahi duen gure enpresak, gure produktuaren bitartez. Gaur egun, arbelak gehien bat erabiltzen dira eskoletan, enpreetan, batzarretan...Gainera, ezgaitasunak dituzten pertsonen gizarteratze prozesua oso garrantzitsu bihurtzen ari da.

Orduan gure produktuak bideratuko dugu arbela digitalak erabiltzen duten enpresentzat, batez ere gizarteratze prozesua gidatzeko prozesua bideratzeko nahiak dituzten erosleentzat.