

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A partir de 15 años

Ambos géneros

Cualquier tipo de nivel económico

Público seleccionado, es decir interesados en este tipo de prendas, o interesado en revender prendas para conseguir un beneficio

Nos basamos en este criterio ya que al poder conseguir la ropa a un precio mucho menor podemos hacerlo llegar a cualquier tipo de persona.