

## Estructura de Costes:

Definimos un modelo basado en el valor del producto; tratamos de abaratar costes utilizando economías de escala, subcontratando casi todo el proceso y negociando con proveedores reducción de costes por volumen, pero nunca disminuyendo la calidad del producto ni la imagen del mismo.

		Costes Fijos		Observaciones
		Año 1	Año 2, 3, ...	
Recursos físicos y tecnológicos	Compra ordenador	600 €		
	Compra licencias software (Windows, Photoshop..)	100 €	100 €	Pago anual de licencias
	Creación página Web	3.000 €		
	Mantenimiento de dominio, SEO, SEM y campañas publicidad	2.000 €	2.000 €	
	Coste almacenamiento para servicio on line	0 €	0 €	Producto pequeño, se puede almacenar en domicilio
	Costes local	0 €	0 €	La sede se ubicará en el domicilio
Recursos intelectuales	Pago al proveedor por desarrollo software			
	- Aplicación móvil	6.000 €	600 €	Primer año se paga el desarrollo y en años sucesivos el mantenimiento y actualizaciones.
	- Tarjeta interna del dispositivo para almacenamiento música	6.000 €	600 €	
	Coste agencia de publicidad por diseño marca y logotipo empresa	500 €		
	Solicitud informe y registro de patente internacional	2.132 €		La patente se mantendrá durante 20 años
Recursos Humanos	Pago a un Call Center externo para Servicio de Atención al Cliente	3.000 €	3.000 €	Abaratamos costes subcontratando servicios a empresas con estructuras ya montadas.
	Otros costes de RRHH	0 €	0 €	
Recursos Financieros	Devolución préstamo + intereses	3.000 €	3.000 €	La mayor parte de la financiación es por aportaciones de socios y subvenciones.
	Otros costes Financieros	0 €	0 €	
<b>Total Costes Fijos</b>		<b>26.332 €</b>	<b>9.300 €</b>	
		Costes Variables		Observaciones
		< 10.000 unid.	>10.000 unid.	
Producción	Coste unitario dispositivo	0,50 €	0,10 €	
	Targetas internas para almacenamiento música	0,50 €	0,10 €	Aprovechamos las economías de escala y economías de amplitud utilizando los recursos de proveedores externos que tienen estructuras montadas y dan servicio a otras empresas utilizando los mismos recursos; de esta forma abaratamos costes y podemos negociar costes más bajos cuando aumenta el volumen.
	Pago por uso de licencias a sellos discográficos	3,00 €	1,50 €	
	Costes transporte hasta punto de venta o almacén	0,10 €	0,05 €	
	Comisión al establecimiento de venta	0,30 €	0,30 €	
	Coste por envío de pedidos on line por empresa de distribución	1,50 €	1,00 €	
	<b>Total Costes Fijos</b>	<b>5,90 €</b>	<b>3,05 €</b>	
		Costes Totales		Observaciones
		10.000 unid.	20.000 unid.	
Año 1	Coste Total	85.332 €	87.332 €	
	Coste Total Unitario	<b>8,53 €</b>	<b>4,37 €</b>	
Años 2, 3 ...	Coste Total	68.300 €	70.300 €	
	Coste Total Unitario	<b>6,83 €</b>	<b>3,52 €</b>	