

## **Canales:**

Los canales dependerán en función del segmento al que nos queramos dirigir:

Para llegar a un público más joven, la comunicación se hará a través de redes sociales, “influencers” y a través de las plataformas de streaming (Spotify, YouTube). La venta para este segmento se realizará fundamentalmente a través de internet, utilizando plataformas de comercio online y nuestra propia página web. También podríamos vender en este sector ofreciendo el producto en las tiendas “Vintage” de discos (que engloban Casetes, vinilos y cds).

Para llegar al resto del mercado (gente de mayor edad , habría que hacer un estudio más profundo para determinar el punto exacto de edad) la publicidad sólo sería rentable cuando sea clara la intención de compra, es decir, proporcionar publicidad en las mismas tiendas en las que este se ofrezca o bien banners publicitarios en internet en función de si ha visitado paginas relacionadas con la venta de música, instrumentos y conciertos. La venta para este segmento se realizará a través de expositores en las tiendas en las que se vendan elementos de reproducción de música y otras tecnologías.

(El servicio de post-venta será común a todos los segmentos y se llevará a cabo a través de un número de atención al cliente gratuito que se informará en la web)