

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto empresarial ofrece un servicio innovador comparado a la educación tradicional que podemos ver en los colegios e institutos hoy en día. Basándonos en que los temas que vamos a tratar son para orientar y ayudar a construir un futuro, a partir del tipo de inteligencia y emociones a desarrollar, a continuación, vamos a explicar a quiénes nos queremos dirigir.

Nuestros segmentos de clientes principales son:

- Niños de 7 a 13 años.
- Niños de 13 a 16 años.
- Padres con hijos de 7 a 16 años.



## Niños de 7 a 13 años

Según **Martin Meyer**, del Departamento de Psicología de la Universidad de Zúrich, dice que cuanto más pequeños son los niños, más fácil aprenden. Basándonos en este dato, hemos decidido dirigirnos, principalmente, a menores de 7 a 14 años, ya que en ese momento los niños empiezan a ser autosuficientes, pueden asumir un nivel un poco más alto de responsabilidades y empiezan a desarrollar habilidades, con las cuales va creando su personalidad. También, presentan una capacidad de concentración más larga, una constante curiosidad por el mundo y todo lo que los rodea, y una mayor creatividad.

Por lo tanto, hemos llegado a la conclusión de que, en este rango de edad, los niños son más perceptibles y podemos lograr un impacto más grande e influenciar en sus vidas. Como ya muestran personalidad y gustos, nos es más fácil identificar qué tipo de inteligencia tiene cada uno. Nuestro objetivo es que ellos sigan desarrollando esas habilidades que los caracteriza y sepan que eso no son solo sueños de niños, sino que en un futuro pueden dedicarse y crear su vida entorno a esa inteligencia que predominan, llevándolos a tener una vida más feliz.

## Niños de 13 a 16 años



A esta edad los niños son más autónomos y tienen claros sus gustos. Están en una etapa de adolescencia donde las emociones son las protagonistas. En esta edad, además de identificar el tipo de inteligencia que tienen y poder orientarlos a crear su futuro de acuerdo con ésta. También es clave enseñarles la inteligencia emocional a todos, puesto que es imprescindible para llevar una vida más feliz, tener éxito en el colegio, en la familia y con los amigos. Dado que pasan por una revolución de hormonas, es importante que aprendan a controlar las emociones, y que tengan la capacidad de adaptarse y resolver problemas de la vida cotidiana.

En este rango de edad vemos importante que desarrollen la creatividad, el optimismo, la perseverancia y el autocontrol. Podemos tratar temas de como tener una actitud ganadora hacia la vida, a consecuencia de que nadie nos enseña que los problemas de actitud son causantes de problemas de salud, autoestima, dinero, relaciones de amistad, etc. El 80% de las personas tienden a tener una actitud menos positiva, es un segmento



demasiado alto, por lo tanto, nuestro objetivo es enseñar cómo llevar a cabo la inteligencia emocional en los diferentes ámbitos de la vida, para que puedan lograr éxito en sus vidas profesionales y personales.

### **Padres con hijos de 7 a 16 años.**

Ya que nuestros servicios van dirigidos a menores de 7 a 16 años, nuestro público objetivo son los padres que tengan hijos en ese rango de edad, que son al final, los que van a contratar nuestros servicios. Los padres quieren lo mejor para sus hijos, y que más que darles la oportunidad a los hijos de que construyan vidas felices y saludables. Ningún padre quiere ver a su hijo en un futuro en situaciones donde lleve una vida amargada porque no le gusta a lo que se dedica.

Las motivaciones que pueden llevar a los padres a utilizar nuestro producto es la inseguridad detectada en los niños acerca de qué quieren hacer con su futuro.

Nosotros pasamos a ayudarles de alguna manera a incrementar el potencial de sus hijos y que ellos también se vean motivados de cara a sus objetivos en la vida.

En general, la motivación debe de ser complementaria, ya que, si los hijos obtienen resultados, los padres, al fin y al cabo, también los obtienen.

Crearles la necesidad a los padres de que quieran lo mejor para sus hijos, pues deben ser conscientes de que en los colegios e institutos no se tratan todas las inteligencias y no les enseñan a tener poder de decisión según sus gustos y emociones.

### **Criterios geográficos**



Nuestra empresa se encuentra en la calle Moralarzal, cerca del metro Mirasierra y también del Cercanías Mirasierra-Paco de Lucía.

En esta zona encontramos mucha demanda de familias con niños en edades comprendidas entre los 7 y los 16 años que llevan a sus hijos a los centros educativos de alrededor.

### **Criterios socioeconómicos y demográficos**

Nuestra empresa está ubicada demográficamente en un barrio de un poder adquisitivo a priori alto, con dos centros privados diferenciados por sexos bastantes cercanos, por lo que nuestro público tiende a tener un alto poder adquisitivo. También, tenemos centros concertados cercanos, como el Santa Joaquina de Vedruna, y públicos, como el Instituto y el colegio Mirasierra, a los que también pretendemos llegar.