



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuaren segmentazioa, gure produktuak erosiko dituzten bezeroak definitzen du. Gure bezeroak odontologian oinarritutako ikasleak, irakasleak eta profesionalak izango dira. Bakoitzak ezaugarri ezberdinak dituztela kontuan hartuta, erabaki dugu sailkapen bat egitea eduki ditzaketen ezaugarriekin:

1. Irizpide geografikoak

- a. Euskal Herria → Gure aldizkaria Euskal herri mailan salduko dugu, eta gure enpresa ondo joatekotan penintsula osora zabalduko dugu.
- b. Hizkuntza.
 - i. Aldizkaria, euskara eta gaztelera izango da, gure bezeroak nahi duten hizkuntza aukeratzeko .

2. Irizpide sozioekonomikoak

- a. Diru sarrera
 - i. Aldizkariaren prezioa 2.5€-koa izango da.
- b. Adina
 - i. Aldizkaria 16tik-70 urteko pertsonetara zuzenduta egongo da.
- c. Sexua
 - i. Neska.
 - ii. Mutilak.
- d. Okupazioa
 - i. Ikasleak+irakasleak+ odontologiako profesionalak.

3. Irizpide psikologikoak

- a. Aldizkaria erosten dutenek, aldizkariaren gaia nondik nora doan ulertzeko odontologiako ezagutza txikia izatea gomendagarria da.

4. Portaera irizpidea

- a. Aldizkaria erosteko, interneten bidez (web gunea) egin daiteke, web gunean sartzeko, harpidetzeko kuotak kobratuko dugu. Web gunearen bidez erosi nahi ez bada, bazkidea egiteko aukera eskainiko dugu eta aldizkaria formatu fisikoan (postaz) helduko da.
- b. Gazteak: 16-45 urte bitartekoak, gure aldizkaria Internetaren bitartez erosiko dute.

Luisa Betancourt, Mabel Sanchez eta Estibaliz Lasa.

- c. Helduak: 46-70 urte bitartekoak, sozioak eginez gero, postontzira iritsiko zaie aldizkaria, formatu fisikoan izateko.

Bezeroak, berez ez dute sailkapen hau jarraitu behar aldizkaria erosteko.