



SOCIEDADES CLAVE

A la hora de llevar a cabo nuestro modelo de empresa tenemos en cuenta los agentes con los que vamos a trabajar en nuestra actividad comercial. Por lo tanto, hemos hecho un estudio de alianzas estratégicas, proveedores y demás agentes que desempeñen un rol en nuestro negocio.

Nuestro modelo de negocio gira en torno a la ayuda de personas con TCA, familiares y amigos o gente cercana a personas que padezcan dichos trastornos. Por lo tanto, a la hora de buscar nuestros socios clave debemos contar, por un lado, con un buen equipo que tenga una formación cualificada para tratar con dichas personas, y por el otro lado alianzas claves que nos permitan impulsar nuestro modelo de negocio.



Nuestros socios clave serán los siguientes:

1. Agentes que ayuden a los pacientes:
 - a. Hospitales y centros de salud
 - b. Centros docentes de secundaria y bachillerato

2. Agentes que impulsen el modelo de negocio:
 - a. Grupo de crowdfunding
 - b. Fundaciones que trabajen con TCA

1. Agentes que ayuden a los pacientes:

Debemos tener en cuenta qué tipos de alianzas nos van a ayudar a la hora de desempeñar nuestra actividad, como pueden ser, por ejemplo, hospitales, centros médicos, psiquiátricos o centros de psicología. Hay que tener alianzas con este tipo de centros porque así es más fácil estar en contacto con personas que padezcan TCA y verán nuestro proyecto de ayuda como algo normalizado.

- Vamos a contar con personas cualificadas en este tema, con conocimiento de los trastornos y que sepan como ayudar y guiar al paciente, por eso es importante contar con hospitales y centros de salud mental. Podremos contar así con los recursos rápidamente en caso de ser necesarios.
- Por otro lado, dentro de los agentes que ayuden a los pacientes, hemos incluido la presencia de centros docentes de secundaria y bachillerato. Esta idea de alianza surge de que hay un gran porcentaje de casos de TCA que se producen





en la adolescencia, por lo tanto, hemos considerado importante tener presencia en dichos centros.

- Se realizarán charlas informativas tanto para alumnos como para padres, pero principalmente nos enfocaremos en los padres. Un trastorno de conducta alimentaria es mejor detectarlo cuanto antes para así poder tratarlo antes de que sea tarde, por lo tanto, es importante mantener una alianza clave con un agente como son los centros educativos.

2. Agentes que impulsen el modelo de negocio:

Cuando pensamos en agentes clave respecto a los TCA, no solo hay que tener en mente aquellos que nos ayuden a tener una cercanía con los pacientes, también hay que tener en cuenta las alianzas clave con socios que ayuden a potenciar la idea de negocio para darnos a conocer y expandir nuestra empresa.

Hemos destacado tres distintos agentes dentro de este punto:

- Primero debemos contar como agente clave con un grupo de socios que formarán el crowdfunding inicial para lanzar nuestro proyecto
- En segundo lugar, tendremos como alianza a empresas y fundaciones que trabajen en el tema de los TCA. Esto nos ayudará a promocionar nuestra app ya que les ofertaremos nuestros servicios para sus pacientes. Es un agente fundamental a la hora de expandir nuestra app puesto que son organizaciones que ya están metidas en este mundo y nosotros ofrecemos una app con ayudas clave.



- Finalmente, también tenemos en cuenta como un agente clave aquellas plataformas donde se pueda descargar nuestra app. Una vez desarrollada aplicación y lanzada a estas plataformas (PlayStore, AppStore) es importante mantenerse a través de la publicidad. Es muy importante este punto puesto que de ahí parten las descargas y los usuarios que debemos captar.

En conclusión, hemos enfocado nuestros socios y sociedades clave a dos puntos, la ayuda al paciente y el modelo de negocio. Los TCA es un tema delicado que hay que saber tratar por lo tanto es importante contar con especialistas y profesionales en este sector. Es imprescindible contar con centros de salud, tanto hospitales como de salud mental, así como tener un contacto directo con padres mediante institutos.

Por el otro lado hemos considerado muy importante la forma de impulsar nuestra app, por lo tanto, nos enfocaremos en la publicidad y contar con empresas ya establecidas en el TCA para que oferten nuestros servicios a sus pacientes.