



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros nichos de mercado son específicos y ambos comparten necesidades semejantes, nos hemos enfocado en enfermos de TCA y personas cercanas a los mismos.

En los últimos cincuenta años ha aumentado considerablemente el número de casos de TCA, siendo uno de los trastornos psiquiátricos detectado como los más letales.

Este tipo de enfermos suelen ser tratados después de largas listas de espera (durante estos periodos, hay casos en los que la enfermedad se agrava por no recibir el tratamiento en el momento necesario), por lo que muchas familias se ven obligadas a buscar un tratamiento privado. Esto también se debe al proceso de estudio y valoración que se lleva a cabo en cada caso ya que cada enfermo deberá seguir un tratamiento y seguimiento especializado.



En España se calcula que aproximadamente un **5%** de la población femenina padece algún trastorno. Se calcula sobre mujeres porque de cada 10 casos, 9 corresponden a una mujer.

Dentro de nuestro público objetivo (enfermos y entorno cercano) hemos distinguido entre los siguientes tipos de clientes:

Definición de clientes potenciales:

- Pacientes con un trastorno de conducta alimentaria diagnosticado (TCA)
- Enfermos en lista de espera para el tratamiento con el especialista.
- La familia del paciente.
- Personas cercanas al entorno del paciente.
- Toda persona que desee adquirir información sobre TCA



Queremos que sea una plataforma donde puedan obtener ayuda inmediata, por lo que hemos analizado las necesidades de cada uno.

- **Pacientes con un trastorno de conducta alimentaria diagnosticado:**

Necesitan apoyo psicológico, emocional y ayuda de un nutricionista para un control alimenticio. Necesitan saber que no están solos y en nuestra plataforma



pueden obtener el apoyo necesario, siempre y cuando esté siendo tratado por especialistas.

- **Enfermos en lista de espera para tratamiento con el especialista:**

Personas que buscan información de lo que les pasa y se dan cuenta que necesitan ayuda, que no están seguras de que es una etapa que puede pasar si aceptan que pueden ser ayudadas y buscan esa ayuda.

Necesitan apoyo moral y psicológico. A veces se sienten más cómodos si no los ven y el trato es telefónico.



Tienen una necesidad de comprensión, miedo de lo que los demás puedan pensar, o crean que blogs o personas les ayudan cuando no es así.

- **La familia del paciente:**

Muchas veces, el entorno más cercano no es consciente de la situación de una persona, porque le ven todos los días y no notan cambios, no se fijan lo suficiente o no tienen los recursos suficientes para identificar los trastornos por los cuales puede estar afectado el familiar.

Muchas veces al no tener un especialista que aconseje como se debe actuar, se dicen o hacen cosas que en vez de mejorar la situación, la empeora, ya que con hay palabras o cosas que no se deben decir, ni hacer.

- **Personas cercanas al entorno del paciente:**



Amig@s, novi@s, personas cercanas al entorno de la persona con TCA, que desea saber cómo ayudarl@, como actuar, y que sepan tratar en cierto modo con la persona. Por ejemplo, que cosas se pueden decir y cuales no, que cosas se deben hacer y las que no... para si evitar impactos negativos sobre el paciente.

- **Toda persona que desee adquirir información sobre TCA:**

Dirigido a toda persona que quiera informarse sobre un trastorno que existe, pero que no se habla mucho de ello, que muchas veces está estigmatizado y que casi nadie quiere verlo como una enfermedad que se puede ayudar a superar o que se puede superar.

