



Segmentación de mercado

- Nuestro producto está dirigido a todo el mundo que necesite sentirse más seguro a la par que cómodo.
Estaría encauzado, básicamente, a todas las personas que necesiten o quieren sentirse **a gusto y tranquilo**, sin pensar en que pueden estar en peligro. A la par nuestro producto va enfocado también a la gente que tenga o haya tenido **problemas de acoso**.
- Respecto a la edad mínima para la compra de nuestro producto, sería la mayoría de edad, puesto que se manejan aspectos algo peligrosos y se pide **un mínimo de responsabilidad** a la hora de manejar nuestro producto.

-Perfil del consumidor: Nuestro nicho de mercado está enfocado a la gente joven que salga de casa regularmente (población urbanita).

-Personalidad: Personas interesadas en su seguridad y bienestar cuando se vean **implicados en situaciones de riesgo**.

Nos enfocamos más concretamente en usuarios que vivan en la ciudad, que sientan que puede correr algún riesgo, sin descartar tampoco a gente de pequeñas ciudades o pueblos.

-Estilo de vida: Nuestro producto es económicamente accesible.

Es un producto vinculado con gente que sale de fiesta; personas jóvenes y con una constitución más pequeña; además de las personas que se quieren sentir completamente seguras en la vuelta a casa.

Nuestra intención es adaptar nuestro producto a nuestros clientes.