

4. BANAKETA ETA SALMENTA KANALAK

Merkataritzan, banaketa-kanala ekoizle batek bere produktu edo zerbitzuak kontsumitzailearen esku jartzeko erabiltzen dituen bitarteko eragileen multzoa da, bitartekari izenekoak. Banaketa-kanala zuzena ere izan daiteke, ekoizleak produktua kontsumitzaileari zuzenean eskaintzen dionean. Bitartekariak erabiltzen direnean, banaketa-kanala luzea izan daiteke, bitartekari anitz erabiltzen denean, edo motza, bitartekari bakarra edo gutxi erabiltzen direnean.



Kontsumitzaileengana iristeko erabiliko dugun metodoa Internet izango da, merkeena delako eta pertsona askok erabiltzen dutelako Interneta.

Gure kanala zuzena izango da, bitartekaririk gabekoa eta Internetetik egindako enkarguen bidez zalduko ditugu gure motxilak eta hazieran ez dugu lokalik edukiko oso garestia delako.