

6. IRABAZI-ITURRIAK EDO DIRU-ITURRIAK

Produktu bat saltzerakoan jendeak kontuan hartzen du salmenta prezioa, hau da, zenbat kostatuko duen produktua. Horregatik enpresa honetan pentsatu duguna da beste motxila bat bezalako prezioa eskaintzea, nahiz eta zerbitzu bereizi bat eskaini. Printzipioz prezioa 30 euro ingurukoa izango litzateke.

Produktu honen publizitatea egiteko pentsatuta dugu ingurune guztietan agertzea; interneten, sare sozialetan, hau dohainik izango litzateke. Geroxeago prentsan iragarpenak egingo genituzke, honek 500€-700€ artean kostatuko litzaziguke. Eta azkenez telebistan iragarri egingo genuke, honek 3000€ eta 4000€ artean aterako litzaziguke.

