

1._SEGMENTO DE MERCADO

Nuestra idea consiste en un autobús que ofrece servicios de tratamientos faciales, masajes y maquillaje, dentro del área del gran Bilbao.

Esta idea surge de nuestra preocupación por combinar nuestra profesión con el facilitar al cliente la comodidad y acercarnos al lugar que nos pidan. Se trata de un servicio a domicilio, pero en un autobús.

GAMABUS se dirige a los siguientes tipos de clientes:

- Hombres y mujeres que quieren mejorar su piel y de esta manera sentirse mejor en su autoestima., con edad comprendida entre 20_50 años. Si bien el servicio de maquillaje está mas solicitado por las mujeres jóvenes para diferentes eventos.
- Hombres y mujeres con stress que necesitan relajarse, con edades comprendidas entre 35_60 años. En este aspecto, pensamos que el porcentaje de hombres frente a mujeres que demanden este servicio puede ser similar.



A pesar de tener unos precios económicos con respecto a otros negocios similares, la característica general de nuestros clientes es el nivel adquisitivo medio alto y su preocupación tanto por su imagen y bienestar tanto físico como psicológico.