

Canales.

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos objetivos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Nuestra aplicación llegará a nuestros clientes por medio de internet, ya que no será necesario enviar un producto concreto a los clientes, sino que será un servicio. Así, hemos coincidido en dos medios: una página y una aplicación.

Además, tendremos una presencia en las redes sociales a la hora de contactar con los clientes y recibir opiniones acerca de la app.

