

Segmentación de mercado.

Nuestro proyecto es para todos los públicos, aunque está diseñada más concretamente para jóvenes, pero se amplía para otro tipo de edades, y, en especial, a todas esas personas que sufren de daltonismo. Sus objetivos serían personas que generalmente quieren o necesitan organizar su armario, personas con dificultades visuales y para conjuntar su vestimenta.

