

INTERCAMBIO DE CASAS VACACIONALES

CANALES:

SE UTILIZARÁN TANTO CANALES DIRECTOS COMO INDIRECTOS

CANALES DIRECTOS.

La principal vía de comunicación para dar a conocer nuestra plataforma de intercambio de casas vacacionales serán los generados en internet.

Nuestra plataforma web será la principal vía de comunicación, debe ser el principal escaparate. Además, las redes sociales nos deben servir, también, para comunicar nuestras propuestas. A través de ellas, los interesados suelen buscar opiniones y ayudas de otros usuarios.

CANALES INDIRECTOS.

Son múltiples las vías de comunicación a través de canales indirectos. En primer lugar, los mismos socios clave pueden ser canales de comunicación inversa. Puede darse el caso de clientes que contraten directamente los servicios de estos socios y éstos informen de nuestra plataforma.

Un posible canal de comunicación indirecto muy importante puede ser la agencias de viaje tradicionales o virtuales pues pueden ofrecer paquetes vacacionales con nuestra plataforma.



Las RRSS serán fundamentales en la comunicación de nuestra plataforma de intercambio.

NUESTRO CANAL DE VENTA PRINCIPAL SERÁ A TRAVÉS DE NUESTRA PLATAFORMA (web y App).