

INTERCAMBIO DE CASAS VACACIONALES

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

ALIANZAS CLAVE CON POSIBLES SOCIOS/PARTNERS NO COMPETIDORES

Dada la propuesta de valor son múltiples las posibilidades existentes para poder establecer alianzas con otros socios.

Pueden establecerse alianzas con plataformas de transporte que posean vehículos adaptados a discapacitados.

Posibles socios serían **plataformas VTC (UBER, Cabify,...)**, **TAXIS** o **compañías de microbuses** con vehículos adaptados. También es posible establecer alianzas con **compañías de alquiler de vehículos (AVIS, EUROPCAR, etc...)**.



Se pueden establecer también alianzas con empresas de guías turísticos con personal especializado en la atención de personas con discapacidad.



Debido a la propuesta de valor, se pueden establecer alianzas con fundaciones o asociaciones cuya misión esté dirigida a nuestros posibles clientes. Asociaciones de discapacitados o, incluso administraciones locales (Ayuntamientos, Comunidades, etc...).

Por otro lado, con el objetivo de reducir costes y debido a que nuestro proyecto se apoyaría sobre una plataforma de intercambio en internet, se establecerían alianzas con partners tecnológicos para el diseño, desarrollo y mantenimiento de la plataforma.