

## MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatu mota ezberdinak daude enpresaren bezeroen arabera ezberdintzen da, hauek ezaugarrien arabera hainbat multzoetan sailkatzen dira. Merkatu, masiboa, mixtoa...Gure enpresaren merkatuaren segmentazioa plataforma edo merkatu aldeanitzak dituen merkatua da. Honek oinarri ezberdinak ditu, gure kasuan bezeroak umezurtz-etxea da: han bizi diren umeak eta haiekin bizi diren tutoreak.

Umezurtz-etxea gure enpresak eskainitako laguntzen hartzailera izango da, zerbitzu hauek jasotzeko hainbat iturrietatik jasoko ditugu, bai diru aldetik eta materialaren aldetik.

Gure zerbitzuaren helburu nagusia, aho higie eta haien osasuna hobetzea da. Horretarako, hainbat ekintza ezberdin burutuko ditugu, hala nola, eskulanak, abestiak, txarлак, jolasak, aho barrunbearen esplorazioa eta azterketaren bitartez, han gehien ematen diren gaixotasunen arriskuak eta prebentzioak erakusten.

