

# Propuesta de valor

Como hemos comentado anteriormente, somos estudiantes de peluquería y nuestras prácticas en el taller del nuestro centro nos ha demostrado a lo largo de los dos años que llevamos estudiando, que principalmente las señoras de determinada edad, suelen quejarse después del lavado de cabeza, porque se les ha humedecido la ropa por la zona de la espalda.

También hay clientes que se quejan porque se les ha retirado el maquillaje, durante el lavado de cabeza.

Estas son las razones que nos han llevado a pensar en el **CONFORT SHOWER**.

Por tanto, el producto está diseñado para la comodidad de los clientes y para facilitar el trabajo a los profesionales de la peluquería.

Consideramos que esta idea es muy práctica, ergonómica e innovadora para los comercios de peluquería profesionales o para los centros de enseñanza de peluquería.

