

## 7. Recursos clave

- Recursos físicos: el principal recurso sería el transporte público de Madrid. Se tendría que alcanzar un acuerdo con el Consorcio de Transportes de Madrid para trabajar en común. Otro recurso sería la aplicación, y en un segundo plano, las oficinas desde la que ésta sería controlada, actualizada, etc. y dónde se ubicaría el soporte técnico encargado de solucionar los posibles problemas y dudas de los clientes. Por último, estarían los diferentes puntos de información que colocaríamos en las principales estaciones de transporte público en Madrid.
- Recursos intelectuales y humanos: compuesto por los diferentes empleados, los cuales estarían especializados en diferentes campos de la empresa. Por ejemplo, un grupo de empleados con conocimientos de informática y de diseño para la creación de la aplicación y de la página web. Otro grupo con los conocimientos necesarios encargado de establecer diferentes acuerdos comerciales, otro grupo encargado de los recursos humanos, para planificar la plantilla, etc. Para llevar a cabo todo este proceso, nuestra empresa contactaría con otra especializada en la planificación de la plantilla, trabajando así cooperativamente, para que ésta se encargue de ello de la mejor forma posible y así, nuestra empresa pueda ahorrar en costes al no tener un departamento especializado en esta labor dentro de ella.
- Recursos financieros: se basaría principalmente de un préstamo inicial, necesario para hacer frente a los salarios de los trabajadores, el pago del alquiler de las oficinas y de los puntos de información que abriría nuestra empresa, y de los posibles costes que pueda generar la creación de nuestra aplicación y de nuestra página web.