

6. Relaciones con los clientes

Nuestra aplicación tendría dos tipos de relaciones con los clientes, una personal, y otra automatizada.

Respecto a la relación personal, nuestra empresa implantaría puntos de información en las principales estaciones de transporte público en Madrid, para que allí, personalmente, los clientes puedan acercarse tanto a preguntar sus dudas acerca de nuestro servicio como a solicitar información acerca de la aplicación y darse de alta en ella. Todo este proceso se realizaría con la colaboración del personal de Metro, la cual se basaría en suministrar información acerca de su servicio y ayudar a nuestra empresa en la apertura de los espacios.

En la relación automatizada, tendríamos una página web para que los clientes puedan contactar con el soporte técnico a través de ella, y realizar sus consultas, además de poder informarse acerca de la aplicación.