

Actividades clave:

-Tendremos actividades de producción, solución de problemas y actividades de plataforma o red:

-Actividades de plataforma o red:

-Una de esas actividades serán para demostrar la seguridad de nuestro producto. Dichas actividades se basarán en pruebas de resistencia contra el agua, resistencia ante un accidente, resistencia ante golpes y prueba de comodidad en la que participarán los clientes. Todo ello para que se sientan seguros a la hora de comprar y utilizar nuestro producto. Estas actividades los grabaremos y subiremos vídeos a YouTube, Facebook, Twitter e Instagram para que la gente que no haya podido ir pueda verlo desde casa. También esto serviría para hacer publicidad.

-Contrataremos a Youtubers famosos para que hagan un vídeo probando nuestro producto y dando su opinión sobre ello.

-Como hemos comentado anteriormente llevaremos nuestros cascos a convenciones y concentraciones de motocicletas para que puedan probar los productos.

-Actividades de producción: Antes de dar a conocer la marca en el sector de ventas, nuestra intención sería tener unos prototipos en stock.

-Actividades de solución de problemas: Si el cliente observa que el casco sufre algún desperfecto o tara de fábrica se hará una devolución íntegra del dinero o se le dará un casco nuevo.