

## Canales:

-Canal de comunicación:

-Nuestros principales canales de comunicación serán los siguientes: página oficial de internet (redes sociales), exposiciones disponibles al público y publicidad en televisión y radio.

-Página oficial y redes sociales: Hoy en día este método se usa en casi todas las empresas para comunicarse con sus clientes y publicitar su producto en grandes masas por ejemplo: YouTube, Instagram, Twitter, Facebook... ([www.smarthelmet.com](http://www.smarthelmet.com))

-Exposiciones disponibles al público: Serán grandes concentraciones de personas cuales podrán ver, probar y preguntar sobre nuestros productos en locales acondicionado para esto un ejemplo sería MOTOh! Barcelona.

-Publicidad en televisión y radio: Método tradicional de llegar a un gran número de gente en un periodo breve.

-Canal de distribución y venta:

-Tendremos dos métodos de distribución principales:

-Tienda física: El producto será vendido de manera convencional en una tienda donde podrá probar y consultar cosas a los dependientes como el precio.

-Tienda online: El producto estará a la venta en una página oficial y completamente segura donde pondremos grandes descuentos y un sistema de reparto que llegará a la vivienda de los clientes o recoger en la tienda más cercana. También tendremos un apartado en la que las tiendas y distribuidores podrán comprar nuestro producto con un descuento depende de la cantidad que quieran comprar y vender en sus tiendas.

-Canales asociados:

-Usaremos canales de comunicación canales de distribución y venta de nuestras empresas asociadas (HJC Helmets, Shark, Samsung...) para llegar al máximo público posible y con intención de reducir gastos de producción y distribución.