

Segmentación del mercado:

-Nuestro producto irá dirigido a una amplia gama de clientes debido a que el precio variará dependiendo de los extras que implementemos al casco. Nuestros clientes será la gente que desea un casco seguro, original y moderno. Para chicos y chicas.

A la hora de publicitar el producto nos centraremos en chicos y chicas entre 16 y 40 años principalmente residentes de España, aún así, nos iremos extendiendo por todo el mundo. Tendremos distintos modelos originales y de distinta calidad para personas que no dispongan de un salario muy elevado y para gente de distintas personalidades y gustos.

-El producto está dirigido a todo aquel que sea propietario de un ciclomotor o motocicleta y gente principiante en pequeñas competición como por ejemplo rally.

-Como hemos comentado en los puntos anteriores el precio variará según los extras como diseño personalizado, materiales del casco, resistencia, extras en la pantalla digital y múltiples configuraciones más.

-Nuestro producto o idea será producida y comercializada primero en España y posteriormente en Alemania ,Francia, Gran Bretaña, Estados Unidos con el objetivo de internacionalizar y exportar el producto a todos los máximos clientes posibles y poder lograr que se convierta en la referencia mundial de los futuros cascos.